



Paulispell

Informativos

Informativo mensal • Ano 23 • Novembro • 2025



É HORA DE CELEBRAR! FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO PAULISPELL 2025

O fim do ano está chegando e, com ele, o momento que mais gostamos: celebrar juntos tudo o que conquistamos! A Paulispell convida você para uma noite especial, preparada com carinho para agradecer, reconhecer e comemorar o trabalho e a dedicação de cada colaborador que fez 2025 acontecer.

No dia 22 de dezembro, às 17h30, na Chácara Sereni, vamos nos reunir para viver uma festa cheia de energia, alegria e união. Teremos música, comidas deliciosas, momentos de descontração e muita diversão, tudo pensado para que você aproveite ao máximo.

Este encontro é mais do que uma confraternização — é uma forma de honrar a nossa trajetória e reforçar o quanto cada pessoa aqui é essencial para o sucesso da empresa.

Venha celebrar com a gente!

Sua presença fará toda a diferença e tornará essa festa ainda mais especial. Vamos fechar o ano com chave de ouro, lado a lado, como uma verdadeira equipe.

NOVEMBRO AZUL

A Paulispell realizou um evento especial no auditório da empresa em apoio ao Novembro Azul, campanha dedicada à conscientização sobre a saúde masculina e à prevenção do câncer de próstata. Durante a apresentação, os colaboradores assistiram a um vídeo educativo com orientações sobre fatores de risco, exames preventivos e cuidados essenciais para a saúde do homem. A ação reforçou o compromisso da Paulispell com o bem-estar de seus colaboradores e ressaltou que a prevenção continua sendo o melhor caminho para uma vida mais saudável.



TREINAMENTOS

A Paulispell mantém seu compromisso com a capacitação contínua e a segurança no ambiente de trabalho, promovendo treinamentos essenciais para o desenvolvimento técnico e a prevenção de acidentes. Neste período, foram realizados cursos de NR11 – Operador de Empilhadeira, abordando práticas seguras para operação e movimentação de materiais; NR33 e NR35 – Espaço Confinado e Trabalho em Altura, com foco em procedimentos de segurança para atividades em ambientes de maior risco; e NR13 – Operações em Caldeira, que reforçou os cuidados necessários no manuseio e operação desses equipamentos.



SEGURANÇA DO TRABALHO

A Paulispell segue avançando nas melhorias voltadas à segurança do trabalho, reforçando o cuidado com cada área da operação. Neste mês, foi realizada a adequação da escada da cozinha de cola da onduladeira, garantindo mais estabilidade, conforto e segurança para os colaboradores que circulam e executam atividades no local.





PARABÉNS



aos aniversariantes de

Dezembro



Charles Augusto
Expedição



Antonio Salvi
Hidro



Rogerio dos Santos
Expedição



Ismael Gomes
Onduladeira



Jefferson Celio
Expedição



Deivid Fernandes
Máquina de Papel



Selomi Pancieri
Limpeza, Organização,
Apoio Geral



Jean Rafael Canatto
Caldeira



Marcelo Trajano
Onduladeira



Jose Mateus Moreira
Hidro



Wagner Ferreira
Caldeira



Mateus Batista Vaz
Manutenção



Leonardo Maciel
Caldeira



Gabriel Moura
Administração



William França
Manutenção



ANIVERSARIANTES DO MÊS

Neste mês, celebramos não apenas aniversários, mas a energia e o talento que cada colaborador traz para a Paulispell. Vocês são parte fundamental da nossa história e inspiração para o futuro que estamos construindo juntos. Que este novo ciclo seja marcado por conquistas, aprendizados e muitos sonhos realizados!



ANIVERSARIANTES DE ADMISSÃO



5 ANOS

ALEX SANDRO COELHO



1 ANO

JONAS PEREIRA DA SILVA



1 ANO

WELLINGTON LUIZ RODRIGUES



BEM-VINDOS

Vitor Lima Valim
Máquina de Papel
Flávio Emiliano de Lima
Máquina de Papel



NOVEMBRO AZUL

Mês de conscientização sobre a saúde do homem

A campanha começou na Austrália, inspirada pelo movimento "Movember", que incentivava os homens a deixarem o bigode crescer em novembro para focar na saúde do homem e arrecadar fundos para caridade.

A iniciativa foi trazida para o Brasil em 2011 pelo Instituto Lado a Lado pela Vida.

O foco principal do Novembro Azul é conscientizar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, a segunda forma mais comum de câncer entre os homens no Brasil, atrás apenas do câncer de pele.

A campanha ampliou a sua mensagem para abordar a saúde masculina em geral, incentivando o autocuidado e a prevenção de diversas doenças através de hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada e atividade física.

CUIDADOS E PREVENÇÃO

Check-ups anuais: Realizar consultas e exames de rotina anualmente, independentemente da idade.

Alimentação e estilo de vida: Manter uma alimentação saudável, equilibrada em vegetais e frutas, evitar excesso de gordura, sódio e carne vermelha. Praticar atividades físicas regularmente e manter um peso ideal.

Evitar fatores de risco: Reduzir o consumo de álcool e evitar o tabagismo.

Controle de doenças crônicas: Monitorar e controlar condições como diabetes e pressão arterial elevada, que são fatores de risco para diversas doenças.

Exames preventivos: Conversar com um médico sobre a necessidade e a frequência adequada dos exames preventivos para a próstata.

 VISITA

Em novembro, recebemos a visita do cliente **Potência Bike**, representado pelo sr. **João Vitor Tamaki** e pela representante comercial **Aline Alves Lucci**. A visita teve como objetivo conhecer nossas instalações e tratar assuntos comerciais, fortalecendo ainda mais o relacionamento.

